



rm | raúlmalaga
BRANDING

Consultoría de Marca
Construcción de Marca (Naming)
Branding/Rebranding
Dirección Creativa/Dirección de Arte
Diseño Gráfico

raulmalaga.com
raulmalaga.dc@gmail.com | +51 994 232 952

raulmalaga.com
raulmalaga.dc@gmail.com | +51 994 232 952



SOY **APASIONADO** CON MI TRABAJO

Me especializo en darle vida a las Marcas que se encuentran sin identidad, sin rumbo, ni propósito.

Creo una visión completa para ellas, dándoles la base sólida que necesitan para desarrollarse consistentemente en el futuro.

Desde la creación de su nombre hasta el diseño de su Identidad Corporativa y la construcción de todo su universo visual.

Actualmente, trabajo con marcas globales, creando identidades corporativas poderosas y memorables que dejan su huella en el mercado.

Amo afrontar nuevos retos y trabajar con distintos perfiles de marcas.

¡Me sumergiré con intensidad en tu proyecto porque amo demasiado lo que hago!



SERVICIO PREMIUM

Revisa mi portafolio y comprueba que esta no es una promesa vacía.



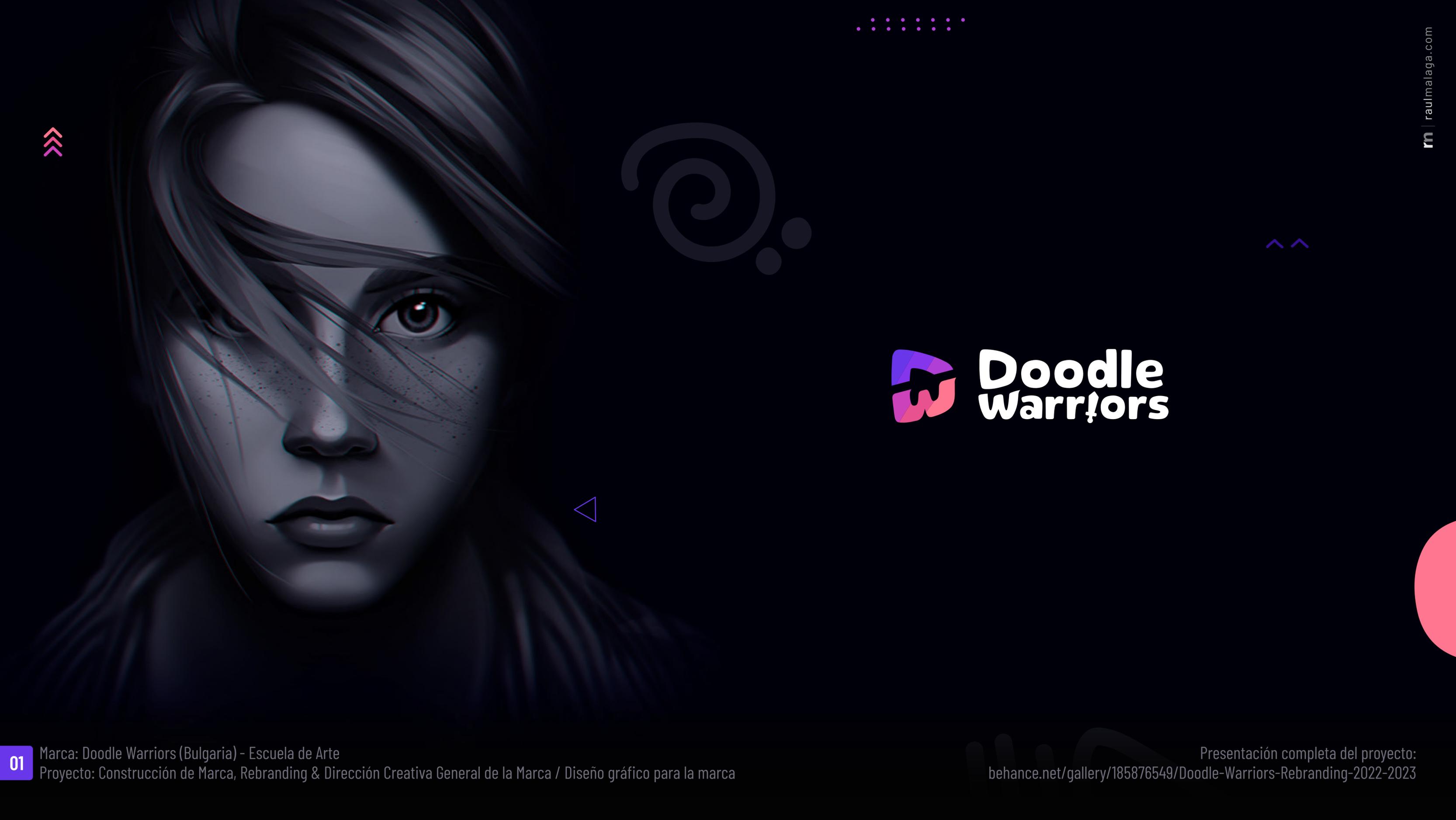
COMPROMISO TOTAL

Estaré a tu lado en cada fase de tu proyecto.
¡Superar tus expectativas es mi principal objetivo!



CLIENTES FELICES

Amo engrair a mis clientes.
Quiero dibujar una sonrisa en tu rostro :)



**Doodle
Warriors**

CREACIÓN DEL LOGO

La palabra "garabato" comunica directamente la acción de **DIBUJAR**, por lo tanto, no es necesario mostrar una representación gráfica de esta palabra.



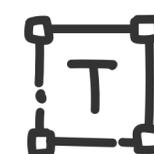
Creador

RGB: R: 105 G: 54 B: 234
6936EA



Guerrero

RGB: R: 232 G: 82 B: 144
E85290



Fuente

RGB: R: 51 G: 51 B: 51
333333



ANTES

Uso de gradientes
(Problemas de aplicación)

Diseño complejo, demasiados elementos
(Baja recordación)

Diseño no responsivo, estructura problemática
(Mediana adaptabilidad, problemas de aplicación para ciertos formatos)



LOGO PRINCIPAL



LOGO ALTERNATIVO

AHORA

No gradientes
(Óptima aplicación)

Diseño simple
(Óptima recordación)

Diseño responsivo y estructura funcional
(Óptima adaptabilidad, óptima aplicación para todo tipo de formatos)



Nuestro lado creativo: Jugueterón, apasionado, desinteresado



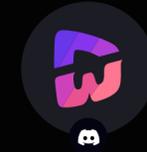
Nuestro lado heroico: Determinado, valiente, entusiasta



ARQUITECTURA DE MARCA



Servidor del Equipo



Servidor de la Comunidad



MARCA PRINCIPAL



Plataforma



Curso Gratuito



(Social Media)

SUB MARCAS NIVEL I (Categorías de servicio)



Cursos



Críticas en vivo



Show semanal



Q&A

SUB MARCAS NIVEL II (Categorías de servicio)



SUB MARCAS NIVEL III (Productos específicos)

SUB MARCAS



**Doodle
Warr̄ors**
ACADEMY

Digital Art Courses for Aspiring Artists

Helping artists on the journey of reaching
a professional level digital art.

Join the Academy →



Develop a
Painting Process

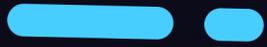


Build
Art Confidence



Make Steady
Art Progress

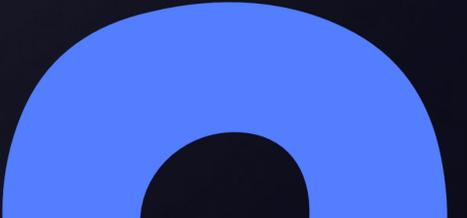




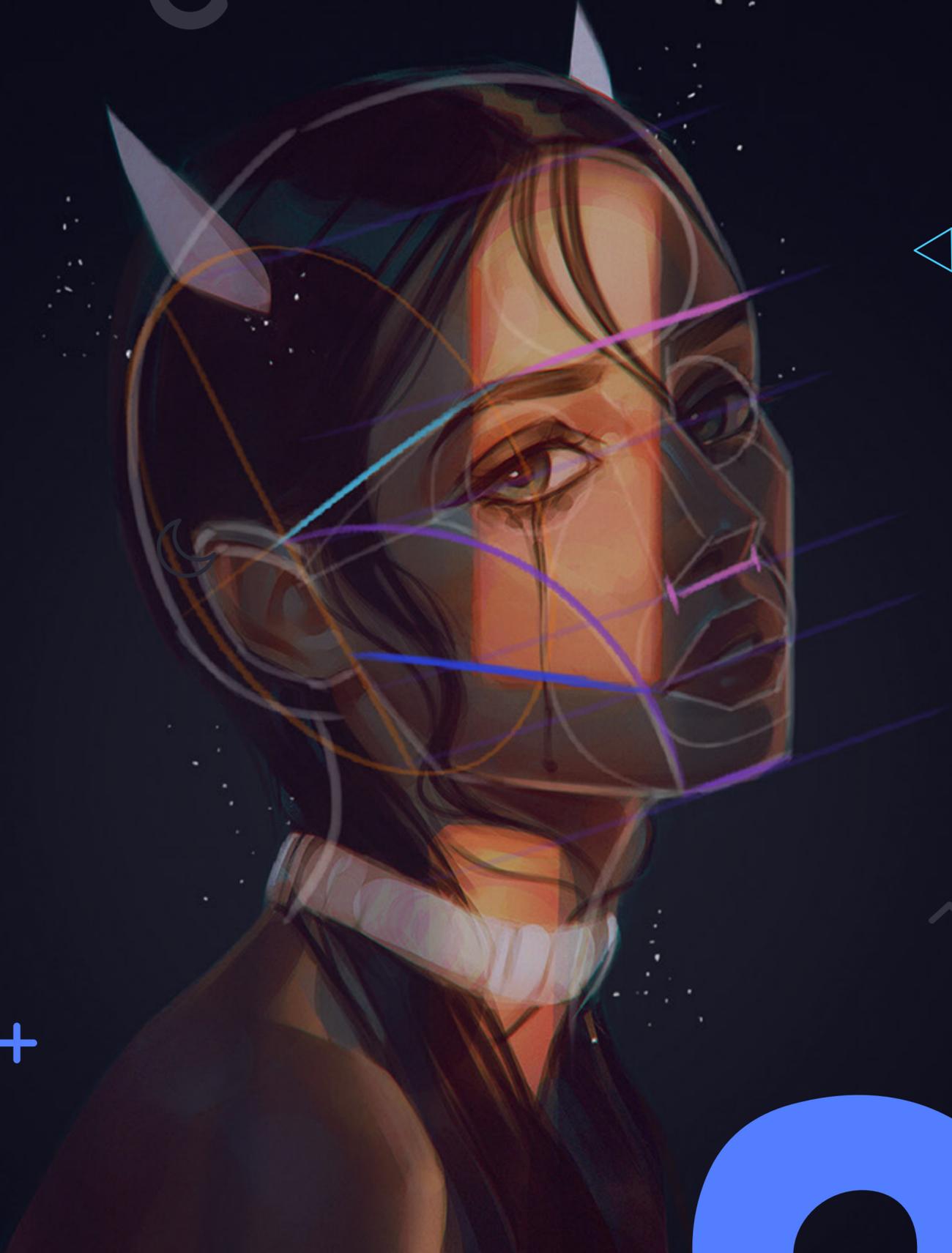
Doodle Warriors

ESSENTIALS

Available course at:



doodlewarriors.com/academy





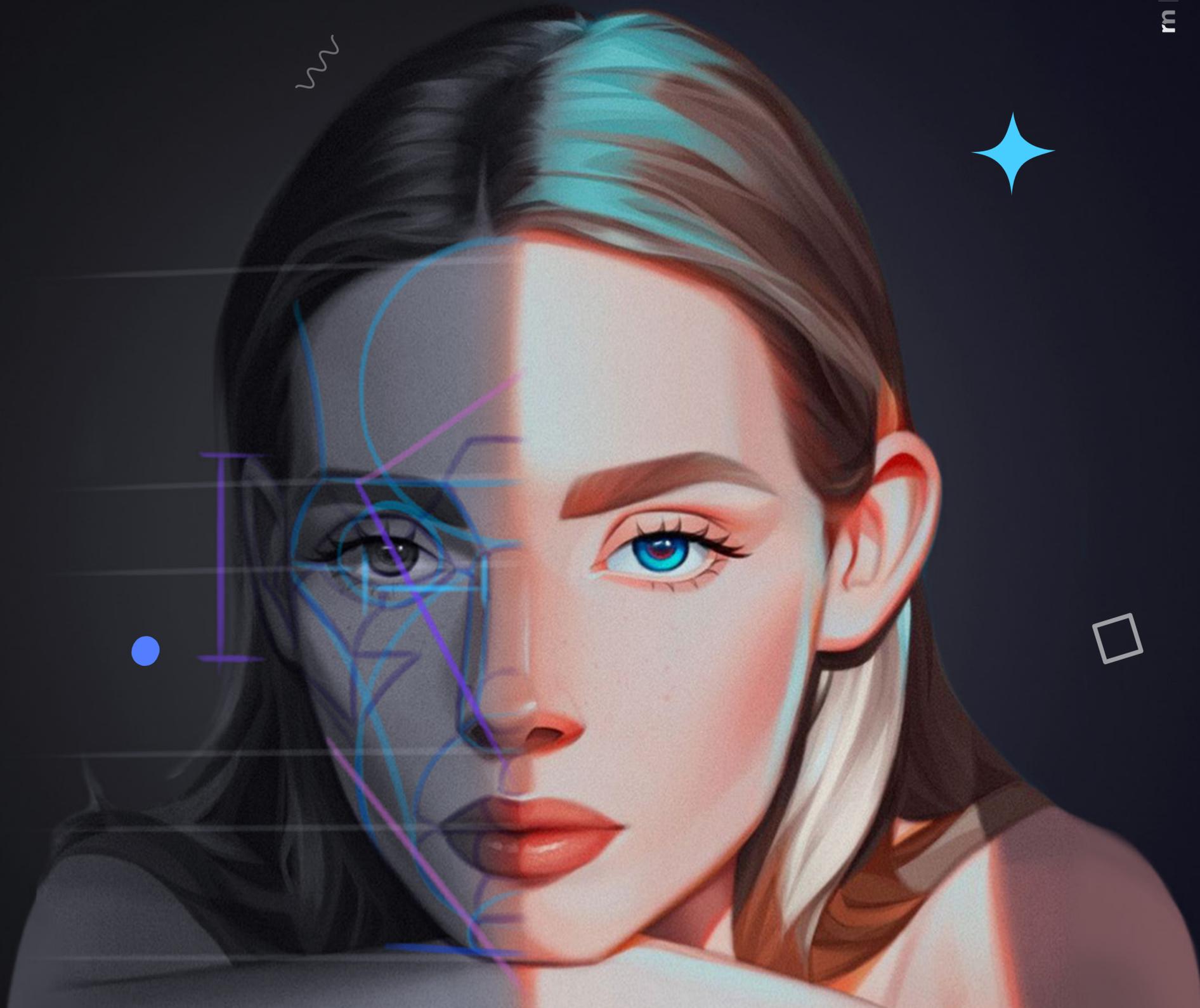
Doodle Warriors

PORTRAIT SYSTEM

Available course at:



doodlewarriors.com/academy





Doodle Warriors

PORTRAIT BOOTCAMP

• LIVE CRITICS •

Tuesdays 3:00 PM GMT+3

Join at:



Doodle Warriors
ACADEMY

doodlewarriors.com/academy





Doodle Warriors

FIGURE SYSTEM



Available course at:



doodlewarriors.com/academy



Doodle Warriors

FIGURE BOOTCAMP

• LIVE CRITICS •

Tuesdays 3:00 PM GMT+3

Join at:



doodlewarriors.com/academy





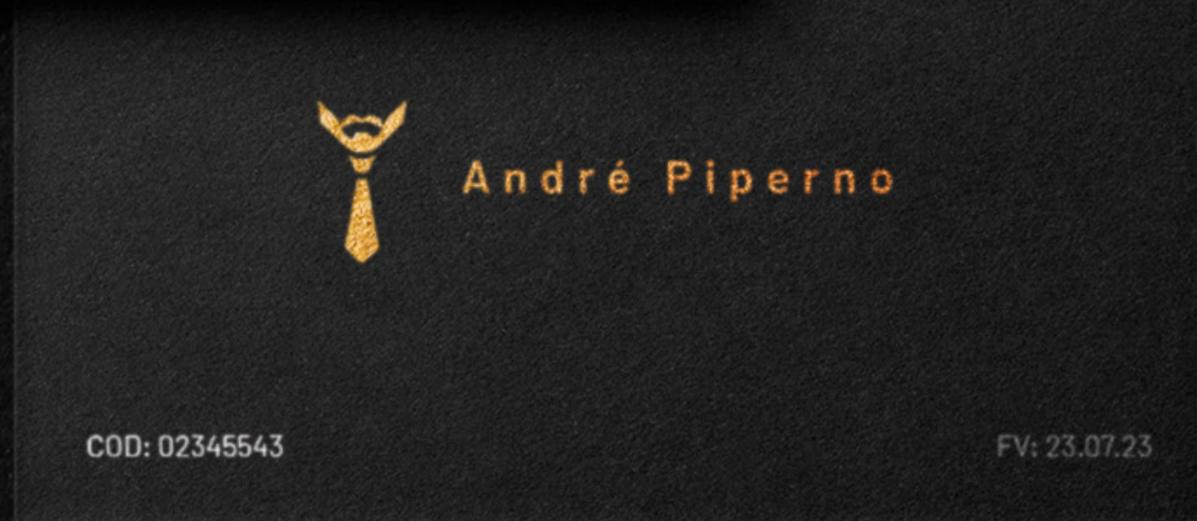
Doodle Warriors

STYLES

Available course at:



doodlewarriors.com/academy



CREACIÓN DEL LOGO

CAMISA Y CORBATA
Representa:
ELEGANCIA



>



>



BARBA
Representa:
BARBERSHOP



>



>



"C" de
"Carppone"



"DORADO" representa "PREMIUM"

Esta forma representa
"CABELLO" Corto > Masculino



ÍCONO /
ISOTIPO

>



+



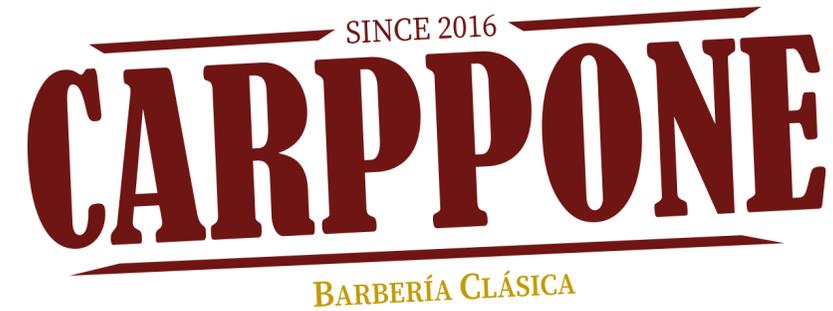
=



>



CARPPONE
PREMIUM BARBER SHOP



ANTES

Inconsistencia en el nombre
(2 idiomas)

Diseño sin Isotipo/Ícono
(Logo tipográfico)

Diseño no responsivo, estructura problemática
(Mediana adaptabilidad, problemas de aplicación para ciertos formatos)



CARPPONE
PREMIUM BARBER SHOP



CARPPONE
PREMIUM BARBER SHOP

AHORA

Consistencia en el nombre
(1 idioma)

Diseño simple de Isotipo
(Óptima recordación)

Diseño responsivo y estructura funcional
(Óptima adaptabilidad, óptima aplicación para todo tipo de formatos)







CREACIÓN DEL LOGO

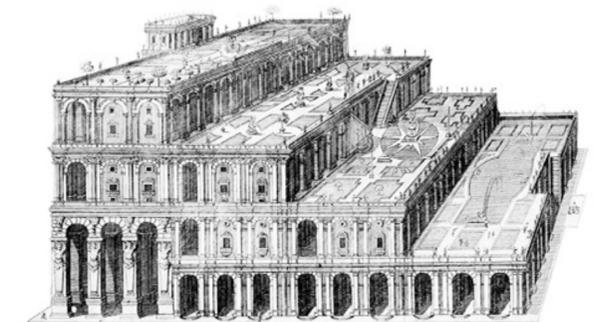
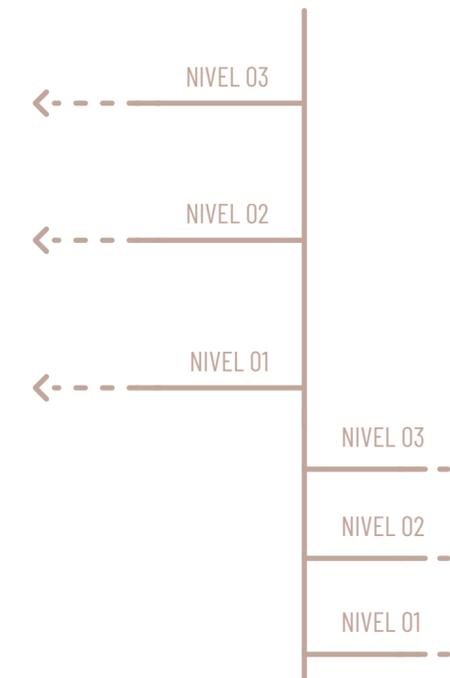
DISEÑO

Las plantas tienen muchas terminaciones y formas variadas. Representaré esto en la tipografía usando una fuente con serifa para hacer alusión a las ramas de las plantas.



COMPOSICIÓN DEL LOGO

Tomo como referencia la estructura de los jardines de Babilonia que fueron construidos en niveles para simular las montañas que tanto añoraba la esposa del rey Nabucodonosor II.









CONVERGE[®]

architecture

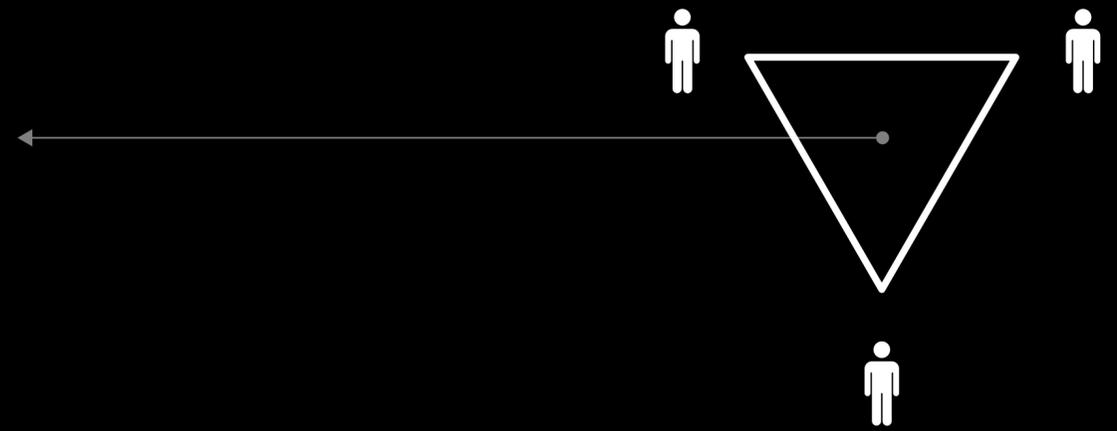
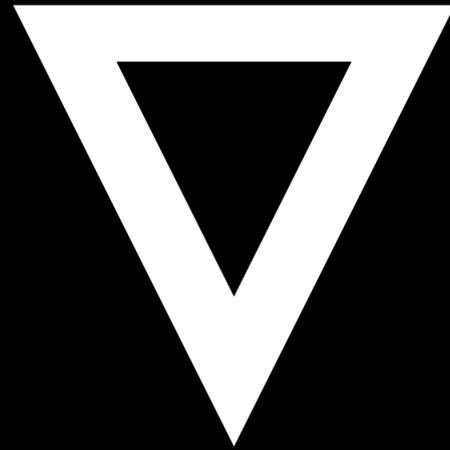
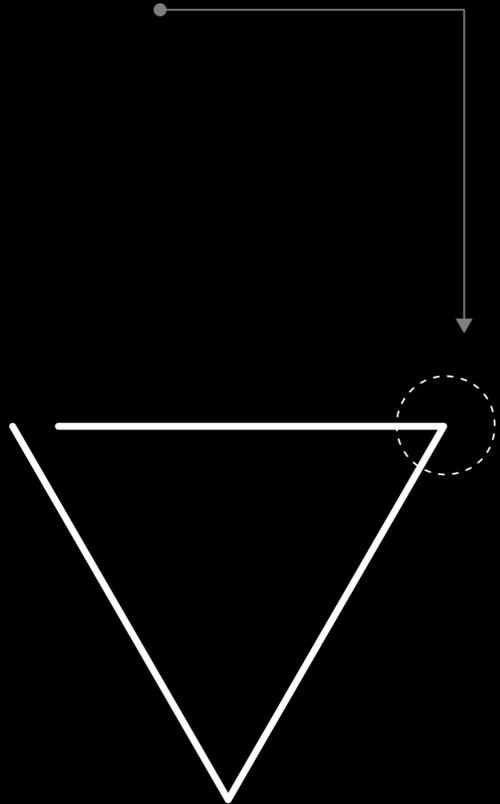
Innovación y Sostenibilidad

CREACIÓN DEL LOGO

NOMBRAMIENTO DE MARCA ETIMOLOGÍA

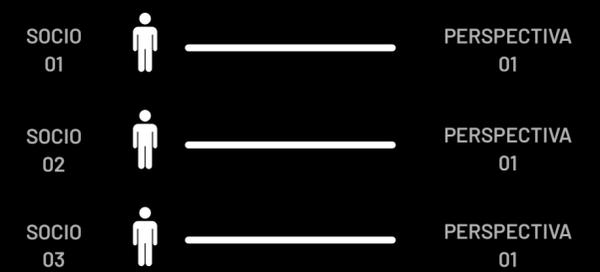
Converger. Quiere decir reunirse desde distintos puntos, inclinar la trayectoria hasta encontrarse. Esto se refiere a personas, cosas, caminos, perspectivas, etc.

Vergere. "Doblarse en alguna parte"



DISEÑO

3 perspectivas > 3 socios



CONVERGE[®]
architecture





CONVERGE[®]
architecture

CONVERGE[®]
architecture

Mauricio Ugarte
CO-FOUNDER ARCHITECT

mauricio@converge-architecture.com | +51 944 823 399

[®]

Av. 28 de julio 640 Miraflores - Lima, Perú | converge-architecture.com



Si te quieres, te cuidas.



CREACIÓN DEL LOGO

PERSONALIDAD DE LA MARCA

01 **Confiable** | 02 **Saludable** | 03 **Lider**

COLORES:

2 variaciones para optimizar la recordación de los colores representativos de la marca. Es más fácil recordar 2 colores en lugar de 4. Esto también ahorrará costos de impresión a futuro.

Naranja:

Para representar el color de flor.

Verde:

Para representar el rasgo de personalidad "Saludable" 02

FUENTE:

Uso una fuente gruesa para representar:

01 **Confabilidad**, solidez

03 **Lider**:

La marca debe transmitir este rasgo a través de la calidad de los productos y una comunicación estratégica.



Uso el espacio negativo para representar los "rayos del sol"



ANTES

Diseño complejo
(Baja recordación)

Fuentes demasiado complejas
(Problemas de lectura a largas distancias)

Diseño no responsivo, estructura problemática
(Mediana adaptabilidad, problemas de aplicación para ciertos formatos)



AHORA

Diseño simplificado
(Óptima recordación)

Fuentes simples
(Óptima lectura a largas distancias)

Diseño responsivo y estructura funcional
(Óptima adaptabilidad, óptima aplicación para todo tipo de formatos)



GOURMET



AR | **Alonso Rodríguez Miglio**
ARQUITECTO

alonso.rodriguez@armarquitectura.pe | 940 206 235

AR | **ARM arquitectura**

www.armarquitectura.pe

AR | **ARM arquitectura**

www.armarquitectura.pe

AR | **Alonso Rodríguez Miglio**
ARQUITECTO

alonso.rodriguez@armarquitectura.pe | 940 206 235

AR

alonso.rodriguez@

AR

CREACIÓN DEL LOGO



LOGO VERSIÓN HORIZONTAL



ARM arquitectura

LOGO VERSIÓN VERTICAL

ARTE CLAVE



DISEÑO LOGO



Alonso Rodriguez Miglio



A + R + M



ARM arquitectura

**NOTA: El cliente quería que la marca funcione principalmente con las iniciales de su nombre. El nombre completo solo figuraría en las tarjetas personales.*







CREACIÓN DEL LOGO



VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL

NOMBRAMIENTO DE MARCA

Vectorizador > Vectorizer (Inglés) Significado:

Persona que convierte imágenes o fotos a su formato vectorial.

Caricaturista > Cartoonizer (Inglés) Significado:

Persona que convierte imágenes reales a su versión en caricatura.

Cartonizer. Significado:

Persona que convierte objetos (muebles, juguetes, etc) a su formato de cartón.

Cartonizer, al plural en espanglish > CARTONIZERS

DISEÑO

El diseño del ícono se creó partiendo de la representación del objeto de cartón más reconocible por cualquier persona, "una caja de cartón"





CREACIÓN DEL LOGO



VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL

IDEA

Roma es conocida como la cuna del Derecho.

El Panteón constituye una de las cumbres de la arquitectura romana, perfecto en el equilibrio y armonía de sus formas y en su impecable construcción. Este es uno de los monumentos mejor conservados de la Antigua Roma.

Las columnas del Panteón son la base que soporta esta estructura.



DISEÑO

Para crear el ícono combino 2 elementos:



COLUMNA DEL PANTEÓN
Representa solidez, fortaleza



"M"
Letra inicial del nombre "Márquez"



SÍNTESIS
COLUMNA

+



"M"
MÁRQUEZ

=



ÍCONO /
ISOTIPO



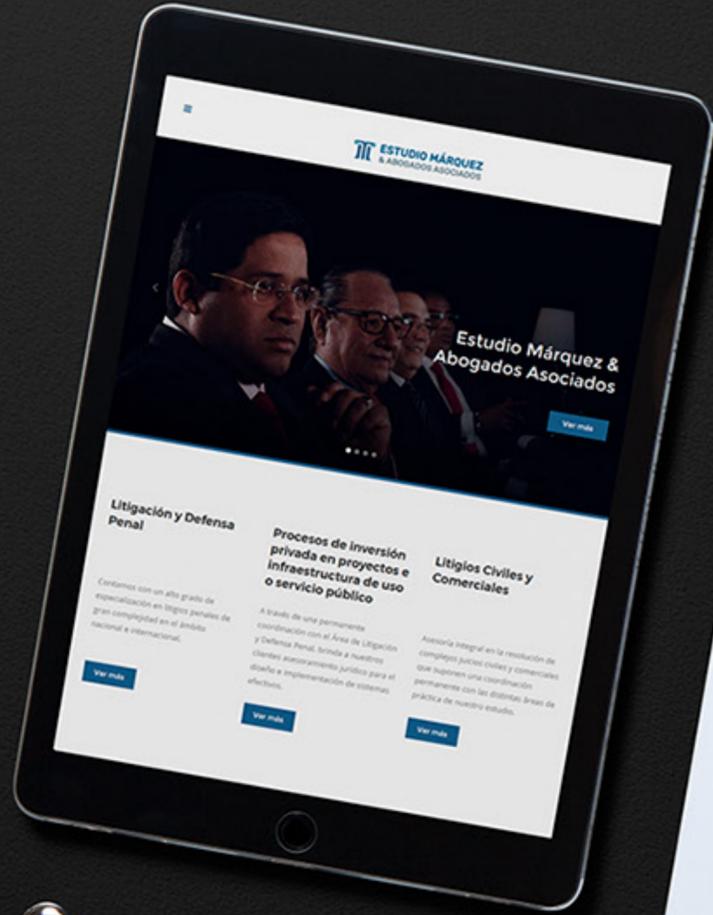
JORGE FRANCISCO MÁRQUEZ ROSALES
SOCIO PRINCIPAL
F: (511) 552 8660 | C: (51) 994 679 144
jorgemarquez@estudiomarquezabogados.com



JORGE FRANCISCO MÁRQUEZ ROSALES
SOCIO PRINCIPAL
F: (511) 552 8660 | C: (51) 994 679 144
jorgemarquez@estudiomarquezabogados.com

**ESTUDIO MÁRQUEZ
& ABOGADOS ASOCIADOS**

marquezabogados.com
del Estanque, Santiago de Surco - Lima





AIR ALLY
DRONES

CREACIÓN DEL LOGO



LOGO PRINCIPAL



LOGO ALTERNATIVO 01



LOGO ALTERNATIVO 02

NOMBRAMIENTO DE MARCA

Significado > Tu aliado en el aire

DISEÑO

El objetivo principal del diseño es transmitir dinamismo. Comunico esto a través de las fuentes y el diseño:

Fuentes

DINAMISMO > *Inclinación en las fuentes (cursiva)*

AIRALLY
DRONES



AIRALLY
DRONES

Ícono / Isotipo

DINAMISMO > El ícono(drone) cambia de posición creando 3 alternativas de logo. Esto ayuda a darle a la marca un look más lúdico.

POSICIÓN 01



AIRALLY
DRONES

POSICIÓN 02

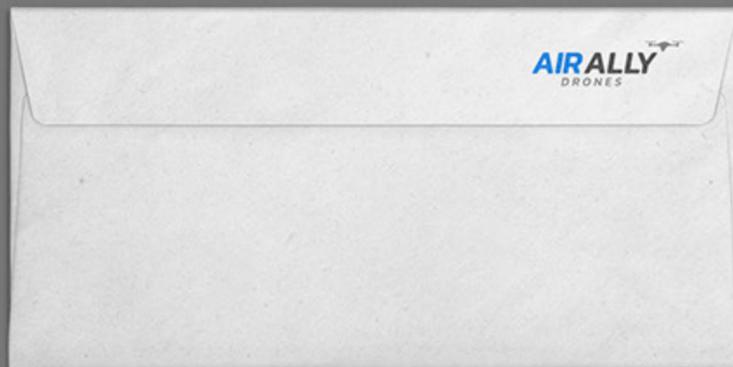
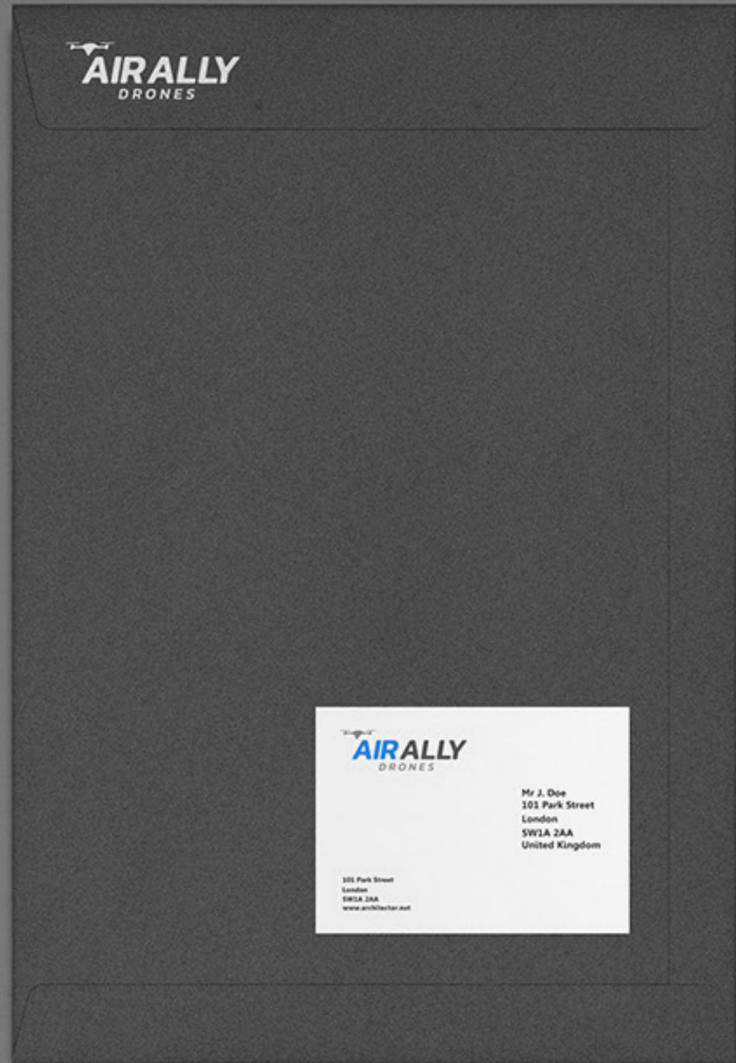
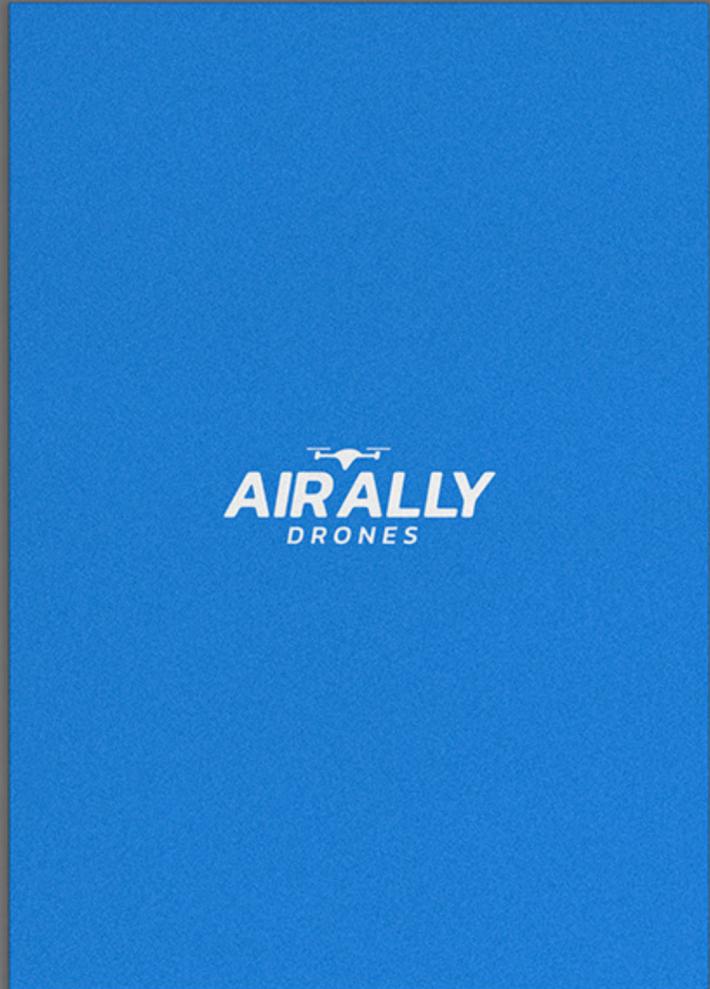


AIRALLY
DRONES

POSICIÓN 03



AIRALLY
DRONES



Q'anchita

Buenazo en todo momento



Q'anchita

LOGO PRINCIPAL (MASTERBRAND)



maiz

tostado con sal

maiz Cevichero

Maíz frito con sabor picante limón

Mix maiz Haba's

Tostados con sal

Haba's

fritas con sal

mani

tostado con sal

LOGOS SUB MARCAS (PRODUCTOS)

¿Listo para trabajar conmigo?



BRANDING | PACKAGING | ILUSTRACIÓN

Más de mi trabajo en:
raulmalaga.com

 behance.com/raulmalaga

 dribbble.com/raulmalaga

 instagram.com/raulmalaga.branding
instagram.com/raulmalaga.art

 artstation.com/raul_malaga

 raulmalaga.dc@gmail.com | +51 994 232 952